

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи
26.05.2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.15. Информационные технологии в туристской индустрии

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 43.03.02 – «Туризм»**
- 2. Профиль подготовки/специализация: профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»**
- 3. Квалификация выпускника: бакалавр**
- 4. Форма обучения: очная**
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма**
- 6. Составители программы: Дорохова Наталья Васильевна, д.э.н., доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма**
- 7. Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 04.05.2022 г.)**
- 8. Учебный год: 2024/2025 Семестр: 7**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологии, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических интернет ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть сущность профессиональной этики и этикета в сфере туризма;
- дать представление о культурных достижениях человечества;
- выработать умение ориентироваться в сложных этических проблемах и знать нормы современного профессионального этикета, в том числе и международного;
- создать условия для усвоения нравственных ценностей, навыков профессиональной культуры, способствовать формированию коммуникативной компетентности;
- развить способности и интерес к творческой деятельности, потребность в непрерывном самообразовании.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Б1.О.15

дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знать: - типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия Уметь: - действовать в духе сотрудничества; - принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; - проявлять уважение к мнению и культуре других; - определять цели; - работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста Владеть (иметь навыки): распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
		ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	

ПК-11	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных	ПК-11.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль этических знаний в профессиональной деятельности; - основные требования в области нравственности, предъявляемому современному специалисту сервиса и туризма; - наиболее успешные и эффективные методы и способы общения в рамках осуществления профессиональных функций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать этические и правовые - применять полученные знания в рамках делового общения в профессиональной среде; - составить этический кодекс в области сервиса. <p>Владеть (иметь навыки):</p> <ul style="list-style-type: none"> - делового общения и этических отношений в целях обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, умелой адаптации в деловом мире; - построения эффективной модели общения; - анализа ситуации нравственного конфликта в деловых отношениях и предлагать варианты их разрешения; - коммуникативными способностями и этическими навыками в общении с клиентами, партнерами, коллегами по работе.
		ПК-11.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —

4 ЗЕТ/ всего 144 ак.ч. из них 56 ак.ч – лекции, 36 ак.ч. – лабораторная работа, 52 ак.ч. – самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

	Трудоемкость	
		По семестрам

Вид учебной работы		Всего	7 семестр	8 семестр	...
Аудиторные занятия		56	56	-	-
в том числе:	лекции	56	56	-	-
	практические	-	-	-	-
	лабораторные	36	36	-	-
Самостоятельная работа		52	52	-	-
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)		-	-	-	-
Итого:		144	-	144	-

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Особенности профессиональной этики. Этика как наука	Понятие профессиональной этики. Цели и содержание делового общения. Этапы делового общения. Способы налаживания контакта с партнером. Продуктивное слушание.	
1.2	Этические кодексы	Совокупность нравственных норм и правил, регулирующих поведение в отношении людей в процессе производственной деятельности. Общие этические принципы и характер делового общения.	
1.3	Принципы и нормы профессиональной этики Межличностное общение.	Критерии выбора модели поведения. Общие принципы построения межличностного общения. Как воспринимать критику.	
1.4	Этикет делового человека.	Этикет и имидж. Визитная карточка. Этикет приветствий и представлений.	
1.5	Этикет переговоров.	Условия эффективности переговоров.	
1.6	Этикет деловой встречи.	Формирование стиля делового общения в организации. Прием деловых гостей	
1.7	Этикет делового совещания, конференции, симпозиума.	Подготовка совещания. Тема, цель, повестка. Правила поведения участника. Завершение совещания. Протоколы совещаний, заседаний. Выписки из протокола.	
1.8	Этикет коммуникаций.	Этикет пользования электронной почтой. Телеконференции, дискуссионные группы, чаты. Работа с телефоном. Переписка по факсу.	

		Протокол о намерениях.	
1.9	Международный протокол.	Виды приемов и поведение на них. Отъезд гостей. Форма одежды на приемах. Визитная карточка.	
2. Практические занятия			
2.1	Этикет делового человека.	Внешний облик делового мужчины. Особенности внешнего облика деловой женщины.	
2.2	Этикет переговоров.	За столом переговоров.	
2.3	Этикет деловой встречи.	Соблюдение этикета в деловой обстановке.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Характеристика делового общения.	2			4	6
1.2	Этика общения.	8		-	4	12
1.3	Межличностное общение.	8		-	6	12
1.4	Этикет делового человека.	8	12	-	6	26
1.5	Этикет переговоров.	4	12	-	4	24
1.6	Этикет деловой встречи.	6	12	-	6	26
1.7	Этикет делового совещания, конференции, симпозиума.	8		-	8	12
1.8	Этикет коммуникаций.	6		-	6	12
1.9	Международный протокол.	6		-	8	14
	Итого:	56	36	-	52	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Профессиональная этика и этикет»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников. На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными. В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Общая рекреационная география» используются комплект заданий, вопросов, список тем докладов и презентаций.

В процессе изучения дисциплины «Общая рекреационная география» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ.

На практическом занятии по дисциплине «Общая рекреационная география» необходимо умение выступать с докладом, сообщения, презентации, составлять туры, уметь включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие : [16+] / В. Н. Шитов. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 416 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574871 (дата обращения: 12.02.2022). – ISBN 978-5-9765-1553-6. – Текст : электронный.</i>
2	<i>Добрякова, В. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : учебное пособие : [16+] / В. А. Добрякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572090 (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр.: с. 253. – ISBN 978-5-400-00622-7. – Текст : электронный.</i>
3	<i>География туризма: [учебник для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело"] / В.И. Кружалин [и др.]. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— Библиогр.: с. 322-328.</i>
4	

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 358 с. : ил. – (Социально-культурный сервис и туризм). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363246 (дата обращения: 12.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0251-2. – Текст : электронный.</i>
2	<i>Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659 (дата обращения: 12.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4377-0027-3. – Текст : электронный.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).
2	Электронно-библиотечная система "Лань" (https://e.lanbook.com/)

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).
2	Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Общая рекреационная география» предусмотрены различных типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной

		сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением
--	--	---

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Рекреационная география как наука	ПКВо-2	ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3 ПКВо-2.4	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
2.	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых	ПКВо-2	ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3 ПКВо-2.4	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
3.	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	ПКВо-2	ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3 ПКВо-2.4	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
4.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
5.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
6.	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктура составляющая рекреационной деятельности	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
7.	Рекреационное и туристское природопользование	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
8.	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
9.	Рекреационная деятельность. Основы рекреационного проектирования	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
10.	Туризм как вид рекреационной деятельности	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
				20.1.2
11.	Программный туризм	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
12.	Рекреационное и туристское районообразование районирование	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
13.	Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
14.	Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
15.	География туристского спроса	ПКВо-4	ПКВо-4.1 ПКВо-4.2 ПКВо-4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентация, 20.1.2.2, 20.1.2.3, 20.1.2.4.
Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен				Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Вопросы для самоконтроля по разделу
- Практико-ориентированные задания
- Реферат
- Доклад/презентация

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и

наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен продемонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1 Вопросы для самоконтроля

1. Поясните соотношение понятий *рекреационный потенциал, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы.*
2. Перечислите виды рекреационных ресурсов.
3. Что включают *природные туристско-рекреационные ресурсы*, и в каких видах рекреационной и туристской деятельности они используются?
4. Что включают *культурно-исторические туристские ресурсы*, и в каких видах рекреационной и туристской деятельности они используются?
5. Что включают *социально-экономические туристские ресурсы*, и в каких видах рекреационной и туристской деятельности они используются?
6. В чем состоит суть *медико-биологического типа оценивания* природных ресурсов?
7. В чем состоит суть *психолого-эстетической оценки* природных ресурсов?
8. В чем состоит суть *технологической оценки* природных ресурсов?
9. Дайте определение понятия *экологический каркас территории.*
10. Опишите экологический каркас г. Воронежа.
11. Опишите экологический каркас Воронежской области.
12. Приведите классификацию культурно-исторических рекреационных ресурсов.
13. Опишите культурно-исторические ресурсы туристского макрорегиона, местности, микрорайона, туристского центра (на выбор).
14. Дайте определение понятиям *природное и культурное наследие.*
15. Назовите виды и приведите примеры *объектов культурного наследия.*
16. В чем состоит суть *методики оценки историко-культурного потенциала территории?*
17. Назовите критерии включения памятника культуры в список Всемирного наследия.
18. Назовите критерии включения памятника природы в список Всемирного наследия.
19. Приведите примеры памятников культуры и природы из списка Всемирного наследия, размещенные на территории Российской Федерации.
20. В чем состоит сущность *социально-экономических туристско-рекреационных ресурсов!*
21. Что входит в понятие *туристская инфраструктура!*

22. Какие демографические и этнографические особенности территорий важны для развития туризма и рекреаций?
23. Каким образом уровень экономического развития региона может влиять на развитие туризма и рекреаций?
24. Какова история рекреационного районирования территории Российской Федерации?
25. Сравните схемы рекреационного районирования России разных авторов, укажите различия.
26. Какова туристская специализация основных туристско-рекреационных зон федерального значения?
27. Приведите характеристику туристско-рекреационных зон РФ?
28. Составьте описание туристско-рекреационных ресурсов территории (на выбор).

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 Задание на проверку сформированности первого компонента компетенции – «знать»

В рамках дисциплины студентам предлагается пройти тестирование по пройденному материалу.

1. Под рекреацией понимается:
 - а. Любой вид туризма
 - б. Поездки из постоянного места жительства
 - в. Отдых и восстановление физических и душевных сил людей в специально отведенных для этого местах
 - г. Отрасль народного хозяйства
2. Подсистемами территориально-рекреационные системы не являются:
 - а. Подсистема туристских ресурсов
 - б. Подсистема инженерных сооружений
 - в. Подсистема «обслуживающий персонал»
 - г. Подсистема «отдыхающие»
3. Наука, изучающая туристско - рекреационный потенциал территорий:
 - а. Природная география
 - б. Краеведение
 - в. География туризма
 - г. География отдыха
4. Туристская индустрия представляет услуги:
 - а. Услуги по удовлетворению развлечений
 - б. Услуги по доставке туристов к месту отдыха
 - в. Услуги по охране собственности
 - г. Все ответы верны
5. Понятию «рекреационная география» можно определить как
 - а. Наука, изучающая рекреационные ресурсы, рекреационную деятельность в рамках территориально - рекреационных систем
 - б. Совокупность производственных и не производственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для туристов.
 - в. Наука, изучающая факторы, способствующие развитию туризма.
 - г. География туристской индустрии
6. Туристские ресурсы это
 - а. Объекты туристского показа
 - б. Социально-культурные объекты
 - в. Политические объекты
 - г. Физико - географическая территория
7. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется:

- а. Рекреационные возможности территории
 - б. Ресурсный суммарный запас
 - в. Туристский потенциал территории
 - г. Территориальный туристский комплекс
8. К наиболее значимым свойствам туристских ресурсов не относится показатель:
- а. Атрактивности
 - б. Ёмкости
 - в. Надёжности
 - г. Кратности
9. Туристско - рекреационные ресурсы фиксируются в
- а. Книге учета
 - б. Кадастре
 - в. Отчетной документации
 - г. Реестре
10. Понятие географическое положения территории не включает оценку:
- а. Математико-географическое положение
 - б. Физико-географическое положение
 - в. Эколого-географического положение
 - г. Экономико-географическое положение
11. Отдельные части государственной территории не связаны с основной его частью по суше называют
- а. Анклав
 - б. Метрополия
 - в. Сателлит
 - г. Эксклав
12. Крайняя западная точка нашей страны находится в пределах
- а. Полуострова Камчатка
 - б. Полуострова Чукотка
 - в. Острова Ратманова
 - г. Острова Врангеля
14. Показатель пассажирооборота исчисляется
- а. В пассажиро-километрах
 - б. В километро-пассажирах
 - в. В отношении количество транспортных средств к количеству населения
 - г. В километро-часах
15. Сколько процентов россиян, по данным социологических опросов вообще не уезжает из дома во время отпуска
- а. Примерно 20%
 - б. Примерно 40%
 - в. Примерно 50%
 - г. Примерно 70%
16. Эквивалентно - эффективная температура это
- а. Температура + ветер
 - б. Температура + влажность
 - в. Температура + влажность + ветер
 - г. Эквивалентно - эффективная температура + солнечная радиация
17. Вид приключенческого экстремального туризма, который представляет собой пешие маршруты по девственным территориям называется
- а. Треккинг
 - б. Бейсджампинг
 - в. Вейкбординг
 - г. Рафтинг

18. Историко-культурные туристские ресурсы это:
- Материальные ресурсы
 - Памятники истории
 - Этнографические ресурсы
 - Все ответы верны
19. Рекреация в процессе знакомства с культурой, особенностями быта, традициями населения:
- Этнологический туризм
 - Культурный туризм
 - Этнический туризм
 - Исторический туризм
20. Основными центрами православного религиозного паломничества в России являются
- Святые места
 - Монастыри
 - Престольные храмы
 - Места захоронения людей. Причисленных к сану святых
21. На основе тематики, местоположения, инфраструктуры и набора предложений для посетителей можно выделить следующие модели тематических парков
- Американская модель
 - Европейская модель
 - Русская модель
 - Ближневосточная модель
22. Самым популярным и массовым видом иностранного туризма в России является
- Экологический туризм
 - Спортивный туризм
 - Экскурсионно-познавательный туризм
 - Деловой туризм
23. Целями создания туристско-рекреационных зон не являются:
- Повышение конкурентоспособности туристской деятельности
 - Развитие лечебно-оздоровительных курортов
 - Установление таможенных льгот
 - Развитие деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний
24. К числу районообразующих факторов в международном туризме не относятся следующие:
- Основные особенности географического положения
 - Насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями
 - Наличие крупных месторождений полезных ископаемых
 - Уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала;

20.1.2.2 Доклад/презентация

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

20.1.2.3 Перечень докладов и презентаций:

- История возникновения и развития рекреационной географии: зарубежный опыт
- Особенности современных рекреационно-географических исследований
- Тенденции и перспективы развития рекреационной географии
- Картографический метод в рекреационной географии
- Рекреационный район и эволюция его интерпретации в советской и современной рекреационной географии
- Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации
- Экологический проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий
- Развитие и география международного туризма

9. География мировых туристских потоков
10. Международный туризм в странах Восточной Европы
11. Туристско-рекреационный потенциал Польши
12. Туристические и курортные центры Адриатического побережья.
13. Организация отдыха и туризма на Мальте
14. Туристско-рекреационный потенциал Греции
15. Основные туристские центры и курорты Франции

20.1.2.4. Перечень тем для рефератов:

1. Глобальная система бронирования мест на транспорте “AMADEUS”.
2. Российская система бронирования мест на транспорте «Экспресс» - история создания, возможности и перспективы.
3. Централизованное бронирование мест в гостиницах.
4. Программы управления ресторанным бизнесом – обзор возможностей.
5. Интернет – революция в туризме.
6. Страхование туристов через Интернет.
7. Технологии электронного бизнеса в туристской индустрии.

21. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным билетам либо в виде теста.

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задания для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе,

грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

22. Перечень вопросов экзамена:

1. Развитие и становление информационного общества
2. Информационные революции и их роль в развитии общества
3. Информационные технологии: понятие, классификация
4. Этапы развития информационных технологий
5. Информационная система: понятие, техническое и программное обеспечение информационных систем
6. Компьютерные сети и принципы их организации
7. История появления и развития Интернета (поколения Web)
8. Электронная цифровая подпись как средство защиты электронных документов
9. Базы данных: понятие, виды, системы управления базами данных

10. Электронная коммерция: понятие, виды, история становления
11. Роль и значение информационных технологий в туриндустрии
12. Становление современной системы электронного бронирования
13. Глобальные распределительные системы
14. Российские компьютерные системы бронирования
15. Специализированные туристические порталы и сайты
16. Методы продвижения туристского продукта/компании в сети Интернет
17. Туристская интернет-реклама
18. Системы автоматизации деятельности турфирмы/гостиницы/ресторана
19. Цифровая картография и использование геоинформационных систем в туризме
20. Мультимедийные технологии в туризме
21. Клиентоориентированные технологии в туризме
22. Операционные системы Android и IOS: приложения для туризма